



Pitch Club FFM #14 Hessen Ideen - 21. Februar 2018 ab 14 Uhr im Thurn ´N Taxis Palais

(Frankfurt am Main, 28. Dezember 2017) Der Pitch Club FFM veranstaltet am Mittwoch, den 21. Februar 2018 ab 14 Uhr, sein inzwischen 14. Event im TNT - Thurn ´N Taxis Palais (Thurn und Taxis Platz 1 60313 Frankfurt am Main).

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Idee vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den „pitchenden“ Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club FFM hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

Ein starker Partner ist die Deutsche Bank, die Startups in jeder Phase ihres Wachstums Zugang zur Expertise für Finanzdienstleistungen bietet. Tilman Wittershagen, Sprecher der Regionalen Geschäftsleitung Mitte DEUTSCHE BANK: *„Der Blick auf Dienstleistungen und Finanzprodukte der Bank kann bei der Begleitung von Startups nicht an erster Stelle stehen. Vor allem anderen geht es darum, das Geschäftsmodell des Kunden zu durchdringen und erst daraus alles andere abzuleiten. Das ist kein statischer Prozess, denn in der Regel entwickeln Startups dieses Geschäftsmodell ständig iterativ weiter.“* Für Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei BEITEN BURKHARDT, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet, ist klar: *„Dass sich die Finalisten des Ideenwettbewerbs Hessen Ideen im Rahmen eines Pitch Clubs vorstellen, ist nur folgerichtig. Denn der Pitch Club hat sich als führendes Pitch Event in der Rhein-Main-Region etabliert. Aus diesem Grund steht BEITEN BURKHARDT dem Pitch Club sowie den teilnehmenden Startups und ebenso den Investoren bereits seit Jahren eng zur Seite und wird dies auch weiter tun.“* Ein Partner und Sponsor der ersten Stunde ist BRAINARTIST - der Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate.

Seit 2014 fanden insgesamt 13 Veranstaltungen statt. 130 hochkarätige Startups präsentierten sich vor über 400 Investoren. Mehr als 40 % der bisher anwesenden Startups haben zwischenzeitlich erfolgreiche Finanzierungsrunden - auch dank des Pitch Clubs - abschließen können. Für die Initiatoren des Pitch Clubs hat die Entwicklung des Gründer-Ökosystems Hessen eine hohe Priorität. *„Wir freuen uns dieses Mal wieder auf spannende Startups in der (pre-)seed Phase, die im Rahmen des Ideenwettbewerbs Hessen Ideen an den Hochschulen unter Schirmherrschaft des hessischen Wissenschaftsministers Boris Rhein prämiert wurden und nun im Rahmen des Pitch Clubs ihr Geschäftsmodell vor Investoren präsentieren. Es ist eklatant wichtig für das Gründerökosystem die Gründungskultur so früh wie möglich zu unterstützen, deshalb ist solch ein Wettbewerb mehr als begrüßenswert und sollte als Vorbildfunktion auch für schulische Gründungsinitiativen dienen“*, so die Initiatoren des Pitch Clubs Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Sebastian Schäfer. *„Hessen Ideen hat sich in kurzer Zeit als Plattform und Schaufenster für innovative Gründungsideen in einer sehr frühen Phase und für unternehmerische Talente aus allen hessischen Hochschule etabliert. Die Präsentation im Pitch Club stellt für die teilnehmenden Teams den Abschluss der Wettbewerbsrunde 2017/18 dar und mit Hilfe des Feedbacks der anwesenden Investoren und Experten einen hoffentlich erfolgreichen Start in die unternehmerische Zukunft“*, ergänzt Jörg Froharth von der Universität Kassel, die den Wettbewerb koordiniert.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 21. Februar 2018 ab 14 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Unternehmen geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen



und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können. Doch danach ist noch lange nicht Schluss! Ab 18 Uhr geht der Pitch Club in die Startup Afterwork über. Mit der Startup Afterwork möchte sich der Pitch Club für alle Gründer und Gründungsinteressierten öffnen und zum gemeinsamen Netzwerken und Feiern einladen.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter: www.thepitchclub.com/de/investoren/. Für die Startup Afterwork reicht dagegen eine Anmeldung über die Homepage unter www.thepitchclub.com/de/afterwork/ aus. Erste visuelle Eindrücke zu den vergangenen Editionen finden sich als kurze Imagevideos in der Presserubrik unter: <https://www.thepitchclub.com/de/presse/>.

Ihre Ansprechpartner sind:

Pitch Club FFM/Go Big UG (haftungsbeschränkt)
Senckenberganlage 31
Postfach 80
60325 Frankfurt am Main

M: +49 177 299 31 24 (Stefan Maas)

+49 173 730 69 97 (Daniel Kuczaj)

E: frankfurt@thepitchclub.com

I: www.thepitchclub.com

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

DEUTSCHE BANK:

Die DEUTSCHE BANK ist eine führende globale und in Deutschland verankerte Bank. Ihre Geschäfte umfassen eine breite Palette von Aktivitäten im Investment Banking und im Firmen- und Privatkundengeschäft sowie in der Vermögensverwaltung. Der Konzern ist in allen Regionen der Welt tätig. In ihrem Heimatmarkt Deutschland ist sie Marktführer.

BEITEN BURKHARDT:

BEITEN BURKHARDT ist eine unabhängige internationale Wirtschaftskanzlei mit einem fokussierten Beratungsangebot und rund 270 Anwälten an 9 Standorten. Mit ihrer langjährigen Präsenz in Deutschland, Brüssel, China und Russland berät die Kanzlei den Mittelstand, Großunternehmen und Konzerne unterschiedlichster Wirtschaftszweige sowie Banken und die öffentliche Hand.

BRAINARTIST:

BRAINARTIST ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.



PITCH CLUB FFM:

Der klassische Pitch Club gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Seit 2014 hat sich der Pitch Club FFM mit seinem einzigartigen Format als erfolgreichstes Pitch Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert: 13 Editionen, 130 Startups, +400 Investoren, Fundings +20 Mio. EUR, +40 % Finanzierungsquote. Die Veranstalter setzten von Anfang an auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern. Mit der Pitch Club Developer Edition wurde das bewährte und erfolgreiche Pitch Club Format auf die Recruiting Branche adaptiert. Unternehmen präsentieren im bewährten und unkonventionellen Pitch Club Ambiente ihre Developer-Jobs vor handverlesenen Entwicklern.

HESSEN IDEEN:

Beim "Hessen Ideen Wettbewerb" treten die besten Ideen aus Hessischen Hochschulen im Wettbewerb gegeneinander an. Insgesamt wurden in diesem Jahr 24 Ideen aus 9 hessischen Hochschulen für den Wettbewerb nominiert. Durch ein Gutachterverfahren und ein öffentliches Online-Voting entscheidet sich welche Teams in das Finale von Hessen Ideen einziehen. In diesem Jahr haben über 6.000 Personen für Ihren Favoriten beim Online-Voting abgestimmt. Insgesamt 12 Finalistinnen und Finalisten durften ihre Idee im Finale präsentieren und werden sich im Rahmen der Hessen Ideen Road-Show vorstellen. In diesem Jahr fand der Wettbewerb zum zweiten Mal statt. Aufgrund der erfolgreichen Durchführung von Hessen Ideen wird im April 2018 erstmalig das sechsmonatige Hessen Ideen Gründer-Stipendium vergeben.